

L1 – FRANÇAIS

MMF – 7^e ANNÉE

LOT DE RESSOURCES POUR L'UNITÉ ÉDUCATION A LA CITOYENNETÉ – LA SOLIDARITÉ

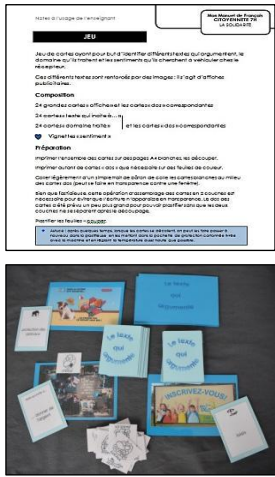
PRÉSENTATION

Les ressources répertoriées dans ce lot offrent des opportunités de diversifier son enseignement et de varier les situations d'apprentissage proposées aux élèves.


En lien avec l'unité *Education à la citoyenneté – La solidarité*, ces activités visent à développer les compétences en compréhension et en expression orales et écrites. Le genre textuel *Le texte qui argumente* en constitue l'enjeu principal.

ACTIVITÉS

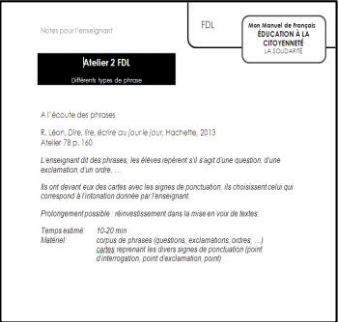
1. JEU DE CARTES: LA PUB ET NOUS

| | | |
|---|--|--|
| Nom du fichier : | MMF7 – solidarité: jeu |  |
| But: | identifier le texte qui argumente dans des affiches publicitaires et exprimer ses sentiments par rapport au message véhiculé | |
| Matériel: | jeu de cartes à imprimer | |
| Modalités de travail: | travail collectif ou en petits groupes, ou individuellement | |
| Durée: | 1 à 5 périodes selon exploitation | |
| Progressions des apprentissages (PER): | <p>Gestion de la compréhension L1 21</p> <ul style="list-style-type: none"> - Questionnement du texte, émission et vérification d'hypothèses en cours de lecture - Adaptation de la lecture en fonction du document et de la tâche demandée <p>Le texte qui argumente L1 21</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identification de la visée (exprimer son avis, son opinion,...) - Identification du sujet ou de la controverse <p>Education aux médias... FG 21</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comparaison et analyse des spécificités de différents supports médiatiques et réflexion sur les enjeux des messages véhiculés - Repérage des différents éléments entrant dans la composition d'un message médiatique - Mise en évidence des stéréotypes les plus fréquemment véhiculés par différents supports médiatiques - Identification des intentions d'un message en tenant compte du contexte de communication | |


2. ATELIER: SLOGANS

| | | |
|---|--|---|
| Nom : | MMF7 – La solidarité: atelier 1 |  |
| But: | rechercher des slogans | |
| Matériel: | journaux, magazines, prospectus grandes feuilles, panneaux ciseaux colle | |
| Modalités de travail: | travail par groupes et collectif | |
| Durée: | 1 période | |
| Progressions des apprentissages (PER): | <p>Grammaire de la phrase L1 26</p> <p>- Identification des types de phrase</p> | |

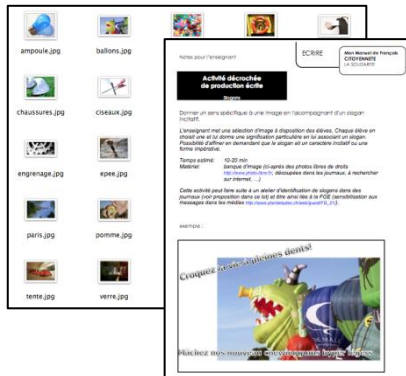
3. ATELIER: A L'ÉCOUTE DES PHRASES

| | | |
|---|---|---|
| Nom : | MMF – La solidarité: atelier 2 |  |
| But: | repérer les types de phrases | |
| Matériel: | corpus de phrases cartes reprenant les divers signes de ponctuation | |
| Modalités de travail: | travail collectif | |
| Durée: | 10 à 20 minutes | |
| Progressions des apprentissages (PER): | Grammaire de la phrase L1 26 - Identification des types de phrase | |


4. ATELIER: COMME AU THÉÂTRE

| | | |
|---|---|---|
| Nom : | MMF – La solidarité: atelier 3 |  |
| But: | repérer les types de phrases mise en voix des différents types de phrase | |
| Matériel: | corpus de phrases | |
| Modalités de travail: | travail collectif | |
| Durée: | 10 à 20 minutes | |
| Progressions des apprentissages (PER): | Grammaire de la phrase L1 26 - Identification des types de phrase | |

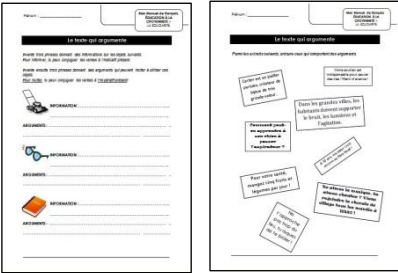

5. PRODUCTION ÉCRITE: A CHACUN SON SLOGAN!

| | | |
|--|---|---|
| <p>Nom :</p> | <p>MMF7 - La solidarité: production écrite</p> |  |
| <p>Buts:</p> | <p>production écrite : rechercher et produire des slogans utiliser des images pour renforcer l'impact d'un texte</p> | |
| <p>Matériel:</p> | <p>cahier ou feuille collection d'images variées ordinateur et programme de traitement de texte et d'images pour un développement FG</p> | |
| <p>Modalités de travail:</p> | <p>travail individuel</p> | |
| <p>Durée:</p> | <p>de 15 à 90 minutes (selon le développement de l'activité)</p> | |
| <p>Progressions des apprentissages (PER):</p> | <p>Apprentissages communs à tous les genres de textes L1 22</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identification de la situation de communication en fonction du projet d'écriture - Organisation du texte selon un modèle donné - Écriture d'un texte en fonction du projet et du genre travaillé <p>Production de réalisations médiatiques FG 21</p> <ul style="list-style-type: none"> - Production de réalisations médiatiques - Découverte de la grammaire de l'image par l'observation de réalisations médiatiques significatives | |

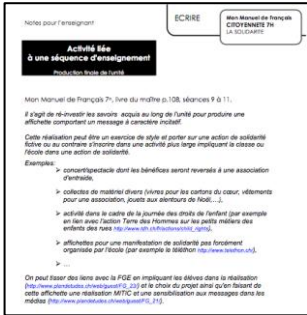
6. MITIC: LE RÉCIT DE VIE, LA LAMPE

| | | |
|---|---|---|
| Nom : | MMF7 - La solidarité: MITIC |  |
| But: | analyse d'une publicité | |
| Matériel: | matériel vidéo mis à disposition directement depuis le site rpn | |
| Modalités de travail: | travail collectif | |
| Durée: | 1 période | |
| Progressions des apprentissages (PER): | <p>Apprentissages communs à tous les genres de texte L1 23</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identification de différents genres oraux et des contextes dans lesquels ils sont ou ont été produits - Identification des éléments propres à la situation de communication du thème abordé et des différents aspects traités dans le texte - Adaptation de l'écoute en anticipant le contenu en fonction de la source sonore et du genre textuel - Prise en compte de l'intonation, du rythme, du volume sonore, de l'accent, des mimiques, des gestes pour aider à construire le sens du texte entendu <p>Le texte qui relate L1 21</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identification d'éléments propres au genre et de son lien au monde réel - Repérage de l'ordre chronologique des événements - Repérage d'organismes temporels (hier, le lendemain,...) et des accélérateurs de rythme (lorsque, soudain, tout à coup,...) <p>Education aux médias FG 21</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comparaison et analyse des spécificités de différents supports médiatiques et réflexion sur les enjeux des messages véhiculés - Repérage des différents éléments entrant dans la composition d'un message médiatique - Exploration des principaux éléments qui composent une image fixe ou animée et du rapport entre l'image et le son - Mise en évidence des stéréotypes les plus fréquemment véhiculés par différents supports médiatiques - Sensibilisation à l'origine d'une information - Identification des intentions d'un message en tenant compte du contexte de communication | |

7. FICHES: LE TEXTE QUI ARGUMENTE

| | | |
|--|---|---|
| <p>Nom :</p> | <p>MMF7 – La solidarité: fiche 1 MMF7 – La solidarité: fiche 2 MMF7 – La solidarité: fiche 3</p> |  |
| <p>But:</p> | <p>repérer <i>le texte qui argumente</i> parmi différents genres textuels produire de courts <i>textes qui argumentent</i></p> | |
| <p>Matériel:</p> | <p>fiches d'exercices</p> | |
| <p>Modalités de travail:</p> | <p>travail individuel</p> | |
| <p>Durée:</p> | <p>fiche 1 : 45 minutes fiche 2 : 20 minutes fiche 3 : 45 minutes</p> |  |
| <p>Progressions des apprentissages (PER):</p> | <p>Le texte qui argumente L1 21 - L1 22</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recherche d'arguments «pour», «contre» - Construction et écriture de son opinion - Construction et écriture d'arguments (pour ou contre) - Utilisation d'organismes de cause (car, parce que,...), d'énumération (<i>d'abord, ensuite,...</i>), de conclusion (<i> finalement, c'est pourquoi,...</i>) - Utilisation de groupes de mots qui montrent la position de l'émetteur (<i>à mon avis, pour ma part, je trouve que, il semble que,...</i>) - Utilisation de verbes d'opinion (<i>croire, être persuadé que,...</i>) | |

8. ASTUCE: PRODUCTION FINALE DE L'UNITÉ

| | | |
|---|---|---|
| Nom : | MMF – Solidarité: production finale |  |
| But: | produire un <i>texte qui argumente</i> , au terme de l'unité <i>Education à la citoyenneté</i> | |
| Matériel: | cahier ou feuille éventuellement ordinateur et programme de traitement de texte. | |
| Modalités de travail: | travail individuel | |
| Durée: | 2 à 3 périodes (révision orthographique comprise) en fonction du travail MITIC investi | |
| Progressions des apprentissages (PER): | <p>Apprentissages communs à tous les genres de textes L1 22</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identification de la situation de communication en fonction du projet d'écriture (<i>lieu social, émetteur, destinataire, but du texte</i>) <p>Le texte qui argumente L1 21 – L1 22</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identification de la visée (exprimer son avis, son opinion,...) - Distinction entre une opinion et des arguments <p>Production de réalisations médiatiques FG 21</p> <ul style="list-style-type: none"> - Production de réalisations médiatiques - Découverte de la grammaire de l'image par l'observation de réalisations médiatiques significatives | |