

## L1 – FRANÇAIS

MMF – 7<sup>e</sup> ANNÉE

LOT DE RESSOURCES POUR L'UNITÉ ÉDUCATION A LA CITOYENNETÉ – LA SOLIDARITÉ

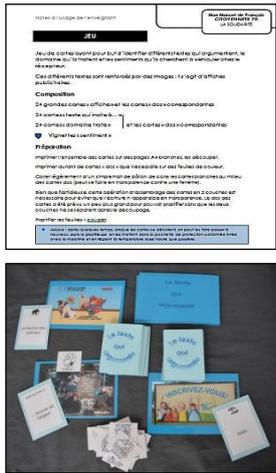
### PRÉSENTATION

Les ressources répertoriées dans ce lot offrent des opportunités de diversifier son enseignement et de varier les situations d'apprentissage proposées aux élèves.

En lien avec l'unité *Education à la citoyenneté – La solidarité*, ces activités visent à développer les compétences en compréhension et en expression orales et écrites. Le genre textuel *Le texte qui argumente* en constitue l'enjeu principal.

### ACTIVITÉS

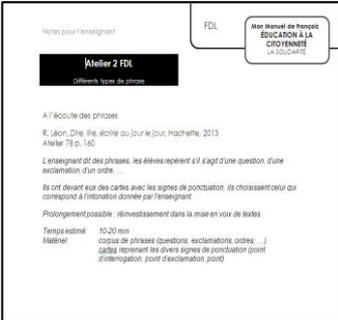
#### 1. JEU DE CARTES: LA PUB ET NOUS

Nom du fichier :	MMF7 – solidarité: jeu	
But:	identifier le texte qui argumente dans des affiches publicitaires et exprimer ses sentiments par rapport au message véhiculé	
Matériel:	jeu de cartes à imprimer	
Modalités de travail:	travail collectif ou en petits groupes, ou individuellement	
Durée:	1 à 5 périodes selon exploitation	
Progressions des apprentissages (PER):	<p><b>Gestion de la compréhension   L1 21</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Questionnement du texte, émission et vérification d'hypothèses en cours de lecture</li> <li>- Adaptation de la lecture en fonction du document et de la tâche demandée</li> </ul> <p><b>Le texte qui argumente   L1 21</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identification de la visée (exprimer son avis, son opinion,...)</li> <li>- Identification du sujet ou de la controverse</li> </ul> <p><b>Education aux médias...   FG 21</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comparaison et analyse des spécificités de différents supports médiatiques et réflexion sur les enjeux des messages véhiculés</li> <li>- Repérage des différents éléments entrant dans la composition d'un message médiatique</li> <li>- Mise en évidence des stéréotypes les plus fréquemment véhiculés par différents supports médiatiques</li> <li>- Identification des intentions d'un message en tenant compte du contexte de communication</li> </ul>	

## 2. ATELIER: SLOGANS

<b>Nom :</b>	MMF7 – La solidarité: atelier 1	
<b>But:</b>	rechercher des slogans	
<b>Matériel:</b>	journaux, magazines, prospectus grandes feuilles, panneaux ciseaux colle	
<b>Modalités de travail:</b>	travail par groupes et collectif	
<b>Durée:</b>	1 période	
<b>Progressions des apprentissages (PER):</b>	<b>Grammaire de la phrase</b>   L1 26 - Identification des types de phrase	

### 3. ATELIER: A L'ÉCOUTE DES PHRASES

<b>Nom :</b>	MMF – La solidarité: atelier 2	
<b>But:</b>	repérer les types de phrases	
<b>Matériel:</b>	corpus de phrases cartes reprenant les divers signes de ponctuation	
<b>Modalités de travail:</b>	travail collectif	
<b>Durée:</b>	10 à 20 minutes	
<b>Progressions des apprentissages (PER):</b>	<b>Grammaire de la phrase   L1 26</b> - Identification des types de phrase	

### 4. ATELIER: COMME AU THÉÂTRE

<b>Nom :</b>	MMF – La solidarité: atelier 3	
<b>But:</b>	repérer les types de phrases mise en voix des différents types de phrase	
<b>Matériel:</b>	corpus de phrases	
<b>Modalités de travail:</b>	travail collectif	
<b>Durée:</b>	10 à 20 minutes	
<b>Progressions des apprentissages (PER):</b>	<b>Grammaire de la phrase   L1 26</b> - Identification des types de phrase	

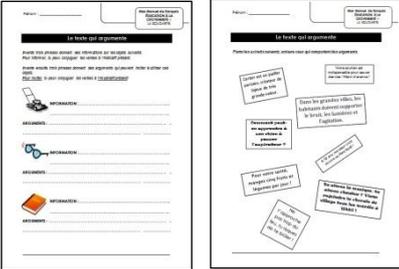
**5. PRODUCTION ÉCRITE: A CHACUN SON SLOGAN!**

<p><b>Nom :</b></p>	<p>MMF7 - La solidarité: production écrite</p>	
<p><b>Buts:</b></p>	<p>production écrite : rechercher et produire des slogans utiliser des images pour renforcer l'impact d'un texte</p>	
<p><b>Matériel:</b></p>	<p>cahier ou feuille collection d'images variées ordinateur et programme de traitement de texte et d'images pour un développement FG</p>	
<p><b>Modalités de travail:</b></p>	<p>travail individuel</p>	
<p><b>Durée:</b></p>	<p>de 15 à 90 minutes (selon le développement de l'activité)</p>	
<p><b>Progressions des apprentissages (PER):</b></p>	<p><b>Apprentissages communs à tous les genres de textes   L1 22</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identification de la situation de communication en fonction du projet d'écriture</li> <li>- Organisation du texte selon un modèle donné</li> <li>- Écriture d'un texte en fonction du projet et du genre travaillé</li> </ul> <p><b>Production de réalisations médiatiques   FG 21</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Production de réalisations médiatiques</li> <li>- Découverte de la grammaire de l'image par l'observation de réalisations médiatiques significatives</li> </ul>	

## 6. MITIC: LE RÉCIT DE VIE, LA LAMPE

<b>Nom :</b>	MMF7 - La solidarité: MITIC	
<b>But:</b>	analyse d'une publicité	
<b>Matériel:</b>	matériel vidéo mis à disposition directement depuis le site rpn	
<b>Modalités de travail:</b>	travail collectif	
<b>Durée:</b>	1 période	
<b>Progressions des apprentissages (PER):</b>	<p><b>Apprentissages communs à tous les genres de texte   L1 23</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identification de différents genres oraux et des contextes dans lesquels ils sont ou ont été produits</li> <li>- Identification des éléments propres à la situation de communication du thème abordé et des différents aspects traités dans le texte</li> <li>- Adaptation de l'écoute en anticipant le contenu en fonction de la source sonore et du genre textuel</li> <li>- Prise en compte de l'intonation, du rythme, du volume sonore, de l'accent, des mimiques, des gestes pour aider à construire le sens du texte entendu</li> </ul> <p><b>Le texte qui relate   L1 21</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identification d'éléments propres au genre et de son lien au monde réel</li> <li>- Repérage de l'ordre chronologique des événements</li> <li>- Repérage d'organismes temporels (hier, le lendemain,...) et des accélérateurs de rythme (lorsque, soudain, tout à coup,...)</li> </ul> <p><b>Education aux médias   FG 21</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comparaison et analyse des spécificités de différents supports médiatiques et réflexion sur les enjeux des messages véhiculés</li> <li>- Repérage des différents éléments entrant dans la composition d'un message médiatique</li> <li>- Exploration des principaux éléments qui composent une image fixe ou animée et du rapport entre l'image et le son</li> <li>- Mise en évidence des stéréotypes les plus fréquemment véhiculés par différents supports médiatiques</li> <li>- Sensibilisation à l'origine d'une information</li> <li>- Identification des intentions d'un message en tenant compte du contexte de communication</li> </ul>	

## 7. FICHES: LE TEXTE QUI ARGUMENTE

<p><b>Nom :</b></p>	<p>MMF7 – La solidarité: fiche 1 MMF7 – La solidarité: fiche 2 MMF7 – La solidarité: fiche 3</p>	
<p><b>But:</b></p>	<p>repérer <i>le texte qui argumente</i> parmi différents genres textuels produire de courts <i>textes qui argumentent</i></p>	
<p><b>Matériel:</b></p>	<p>fiches d'exercices</p>	
<p><b>Modalités de travail:</b></p>	<p>travail individuel</p>	
<p><b>Durée:</b></p>	<p>fiche 1 : 45 minutes fiche 2 : 20 minutes fiche 3 : 45 minutes</p>	<p><b>Le texte qui argumente   L1 21 - L1 22</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recherche d'arguments «pour», «contre»</li> <li>- Construction et écriture de son opinion</li> <li>- Construction et écriture d'arguments (pour ou contre)</li> <li>- Utilisation d'organismes de cause (car, parce que,...), d'énumération (<i>d'abord, ensuite,...</i>), de conclusion (<i> finalement, c'est pourquoi,...</i>)</li> <li>- Utilisation de groupes de mots qui montrent la position de l'émetteur (<i>à mon avis, pour ma part, je trouve que, il semble que,...</i>)</li> <li>- Utilisation de verbes d'opinion (<i>croire, être persuadé que,...</i>)</li> </ul>
<p><b>Progressions des apprentissages (PER):</b></p>		

## 8. ASTUCE: PRODUCTION FINALE DE L'UNITÉ

<b>Nom :</b>	MMF – Solidarité: production finale	
<b>But:</b>	produire un <i>texte qui argumente</i> , au terme de l'unité <i>Education à la citoyenneté</i>	
<b>Matériel:</b>	cahier ou feuille éventuellement ordinateur et programme de traitement de texte.	
<b>Modalités de travail:</b>	travail individuel	
<b>Durée:</b>	2 à 3 périodes (révision orthographique comprise) en fonction du travail MITIC investi	
<b>Progressions des apprentissages (PER):</b>	<p><b>Apprentissages communs à tous les genres de textes   L1 22</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identification de la situation de communication en fonction du projet d'écriture (<i>lieu social, émetteur, destinataire, but du texte</i>)</li> </ul> <p><b>Le texte qui argumente   L1 21 – L1 22</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identification de la visée (exprimer son avis, son opinion,...)</li> <li>- Distinction entre une opinion et des arguments</li> </ul> <p><b>Production de réalisations médiatiques   FG 21</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Production de réalisations médiatiques</li> <li>- Découverte de la grammaire de l'image par l'observation de réalisations médiatiques significatives</li> </ul>	