

JEU: La pub et nous

Jeu de cartes ayant pour but d'identifier différents textes qui argumentent, le domaine qu'ils traitent et les sentiments qu'ils cherchent à véhiculer chez le récepteur.

Ces différents textes sont renforcés par des images: il s'agit d'affiches publicitaires.

Composition

24 grandes cartes « affiche » et les cartes « dos » correspondantes

24 cartes « texte qui incite à... »

24 cartes « domaine traité » et les cartes « dos » correspondantes

♥ Vignettes « sentiment »

Préparation

Imprimer l'ensemble des cartes sur des pages A4 blanches, les découper.

Imprimer autant de cartes « dos » que nécessaire sur des feuilles de couleur.

Coller légèrement d'un simple trait de bâton de colle les cartes blanches au milieu des cartes dos (peut se faire en transparence contre une fenêtre).

Bien que fastidieuse, cette opération d'assemblage des cartes en 2 couches est nécessaire pour éviter que l'écriture n'apparaisse en transparence. Le dos des cartes a été prévu un peu plus grand pour pouvoir plastifier sans que les deux couches ne se séparent après le découpage.

Plastifier les feuilles – couper.

- ◆ Astuce : après quelques temps, lorsque les cartes se décollent, on peut les faire passer à nouveau dans la plastifieuse en les mettant dans la pochette de protection cartonnée livrée avec la machine et en réglant la température aussi haute que possible.

Début du jeu

Les cartes sont préparées en 3 tas différents, faces cachées.

Les vignettes « sentiment » sont disposées de manière visible, en vrac, dans une boîte ou un panier.

Déroulement

Collectivement, ou en demi-groupe, les trois premières cartes « affiche » sont retournées face visible.

A son tour, chacun tire une carte dans le tas « texte qui incite à... » et une autre dans le tas « domaine traité ».

Si la/les carte(s) tirée(s) correspond(ent) à l'une des trois affiches, le joueur la/les dépose(nt) juste à côté et explique son choix.

Il garde dans sa main les cartes qui ne peuvent pas être posées tout de suite en attendant son prochain tour de jeu.

Lorsque les cartes « texte qui incite à... » et « domaine traité » se trouvent toutes les deux à côté de la bonne affiche, on les met toutes les trois de côté, toujours bien visibles et on retourne une nouvelle carte « affiche ».

Le jeu se termine lorsque toutes les cartes ont été posées à côté des affiches et que l'ensemble apparaît cohérent et pertinent à tout le groupe.

Il n'y a ni gagnant, ni perdant. Certains documents peuvent être interprétés de différentes manières.

♥ Vignettes « sentiment » : A son tour, chaque joueur peut, s'il le désire, déposer une vignette « sentiment » à côté d'une affiche qui lui inspire quelque chose dont il souhaite faire part au reste du groupe. On peut rencontrer de nombreuses vignettes « sentiment » différentes à côté d'une même affiche.

Prolongement(s)

- ◆ Faire établir une liste des formes verbales utilisées dans les affiches (impératif présent très représenté dans ce genre textuel)
- ◆ Discuter des moyens utilisés pour faire passer le message (personne célèbre présentant la cause, référence à des textes/des situations connus)
- ◆ Etude des images seules.

Le texte
qui
argumente

<p>texte qui incite à...</p> <p>... acheter quelque chose</p>	<p>texte qui incite à...</p> <p>... donner de l'argent</p>	<p>texte qui incite à...</p> <p>... acheter quelque chose</p>
<p>texte qui incite à...</p> <p>... participer à un concours</p>	<p>texte qui incite à...</p> <p>... adopter un certain comportement au volant ou au guidon</p>	<p>texte qui incite à...</p> <p>... trier les déchets</p>
<p>texte qui incite à...</p> <p>... économiser l'eau</p>	<p>texte qui incite à...</p> <p>... utiliser des ampoules économiques</p>	<p>texte qui incite à...</p> <p>... adopter un certain comportement au volant ou au guidon</p>
<p>texte qui incite à...</p> <p>... adopter un certain comportement au volant ou au guidon</p>	<p>texte qui incite à...</p> <p>... acheter quelque chose</p>	<p>texte qui incite à...</p> <p>... acheter quelque chose</p>

<p>texte qui incite à...</p> <p>... acheter quelque chose</p>	<p>texte qui incite à...</p> <p>... donner de l'argent</p>	<p>texte qui incite à...</p> <p>... voter</p>
<p>texte qui incite à...</p> <p>... adopter un certain comportement au volant ou au guidon</p>	<p>texte qui incite à...</p> <p>... donner de l'argent</p>	<p>texte qui incite à...</p> <p>... acheter quelque chose</p>
<p>texte qui incite à...</p> <p>... adopter un certain comportement</p>	<p>texte qui incite à...</p> <p>... acheter quelque chose</p>	<p>texte qui incite à...</p> <p>... conclure une assurance</p>
<p>texte qui incite à...</p> <p>... adopter un certain comportement</p>	<p>texte qui incite à...</p> <p>... acheter quelque chose</p>	<p>texte qui incite à...</p> <p>... participer à quelque chose</p>



sécurité



protection des animaux



solidarité



loisirs



protection personnelle, bien-être, santé, beauté



protection de l'environnement



protection de l'environnement



protection de l'environnement



sécurité



sécurité



protection personnelle, bien-être, santé, beauté



protection de l'environnement



protection
personnelle,
bien-être, santé,
beauté



solidarité



citoyenneté



sécurité



solidarité



protection
personnelle,
bien-être, santé,
beauté



protection
personnelle,
bien-être, santé,
beauté



loisirs



protection
personnelle,
bien-être, santé,
beauté



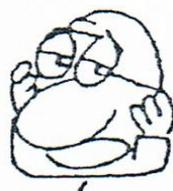
protection des
animaux



protection
personnelle,
bien-être, santé,
beauté



loisirs

 NAVRE	 SATISFAIT	 EXASPÉRÉ	 HEUREUX	 AGRESSIF	 CONSTERNÉ
 JOYEUX	 MISÉRABLE	 CHOQUÉ	 EFFRAYÉ	 PRUDENT	 INTÉRESSÉ
 ENRAGE	 HORRIFIÉ	 DÉGOUTÉ	 DÉÇU	 EN DÉSACCORD	 DÉTERMINÉ
 SOUS LE CHOC	 ABATTU	 PEINE	 HYSTÉRIQUE	 INDIFFÉRENT	 INCREDULE
 CONFIANT	 ANXIÉUX	 EXTÉNUÉ	 DÉGOUTÉ	 SUSPICIONNEUX	 ENNUYÉ

Le texte
qui
argumente

Le texte
qui
argumente

Le texte
qui
argumente

Le texte
qui
argumente

Karl Lagerfeld

C'est jaune, c'est moche,
ça ne va avec rien,
mais ça peut vous sauver la vie.

Gilet et triangle deviennent obligatoires dans chaque véhicule.
Équipez-vous dès maintenant.

www.securite-rouliere.gouv.fr

SECURITE ROUTIERE
TOUS RESPONSABLES

www.securite-rouliere.gouv.fr

SAVE TIGERS NOW

WWF

“SI VOUS POUVEZ LIRE CETTE AFFICHE, C'EST QUE VOUS, VOUS AVEZ EU LA CHANCE D'ÊTRE SCOLARISÉ.”

Ayo

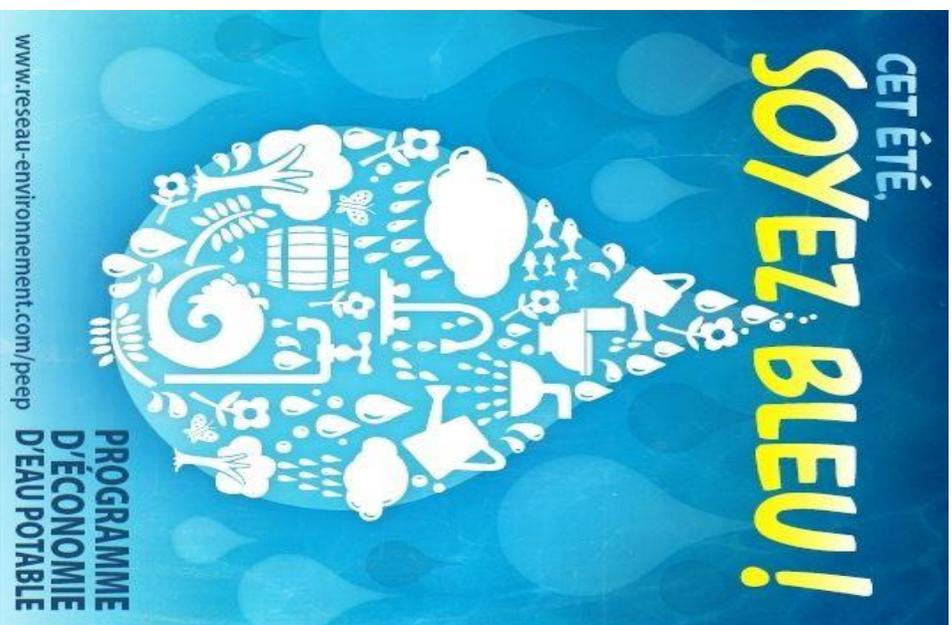
Clairefontaine et Ayo
soutiennent l'**unicef** dans son combat pour la scolarisation des enfants.

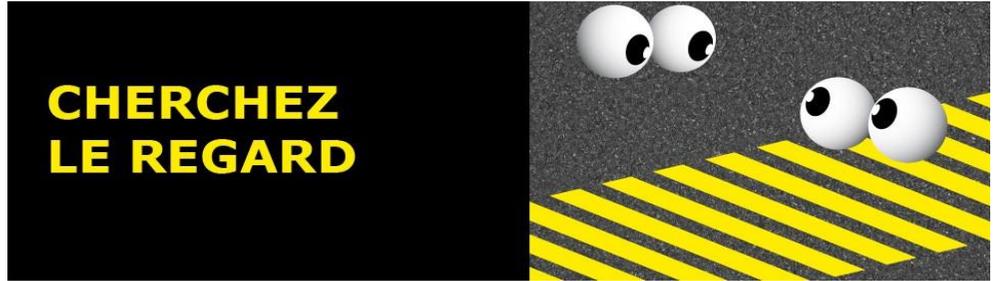
En sachant lire et écrire, Clairefontaine et Ayo vous offrent la possibilité de gagner un ordinateur portable et de bénéficier de nombreux avantages éducatifs et culturels. Pour en savoir plus, visitez le site www.unicef.fr.

www.clairefontaine.com • <http://ayomusic.artistsof.universalmusic.fr> • www.unicef.fr

Jouez et GAGNEZ

DES CENTAINES DE PRIX À GAGNER
CHAQUE SEMAINE SUR INTERNET

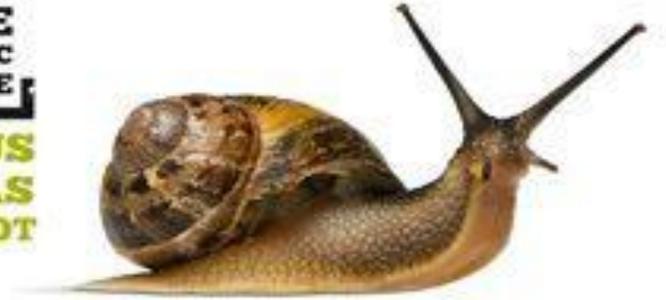






UN ESCARGOT
PROTÈGE
SA PEAU AVEC
SA COQUILLE

MAIS VOUS
N'ÊTES PAS
UN ESCARGOT





20 ANS
D' ACTIONS SOLIDAIRES

SECOURS ISLAMIQUE FRANCE

Grâce à vous,
je veux avoir 20 ans

Continuez à nous soutenir

Secours Islamique France
www.secours-islamique.org
T : +33 (0) 1 60 14 14 14

Le Secours Islamique France est un organisme
à but non lucratif. Les dons sont acceptés
par le biais de chèques ou de virements
bancaires. Toute aide est appréciée et
bienvenue.



Ce soir,
ceux qui n'aiment pas la musique
AURONT LES BOULES

Quies



AVERTISSEMENT
VOUS N'ÊTES PAS SEUL À FUMER CETTE CIGARETTE

Le fumeur n'est pas seul à respirer la fumée de sa cigarette. La fumée secondaire que respire son entourage contient plus de 50 agents cancérigènes.

Santé Canada

PROFITEZ DES SOLDES D'HIVER POUR PARTIR AU SOLEIL

AIR CARAÏBES



